

/innovació
/creativitat

Catàleg de Formacions
Innovació i Creativitat
GESEM 2018

/Model de competències



El cor del model competencial GESEM són precisament les competències transversals que amb més o menys aprofundiment es desenvolupen en els cursos del catàleg. El nostre model agrupa les competències en:

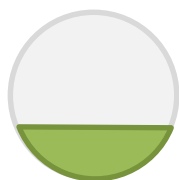
- **Competències EIX**, de gestió de si mateix / a, inclou: consciència de si mateix, autoregulació i compromís.
- **Competències d'Encaix**, de gestió de relacions: comunicació assertiva, empatia, equilibri dels vincles (acords de qualitat) i la influència i l'esperit d'equip.

El procés formatiu, que des de la nostra experiència consolidada els darrers 20 anys, amplia les possibilitats de transferència al context, és clarament la participació activa en un procés reflexiu basat en una experiència de vida (Aprentatge experiencial de David Kolb).

El participant **ACTIVA** la competència quan integra coneixement, actitud i habilitat (els tres components d'una competència), i resol les situacions / problemes en el context de formació amb èxit.

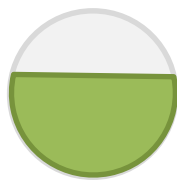
Un participant **TRANSFEREIX** quan la resolució de situacions / problemes en el context de treball ha estat un èxit i ha utilitzat allò que ha après.

Gràficament, el desenvolupament d'una competència en el nostre procés de formació es representa d'aquesta manera:



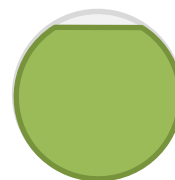
CONÈIXER
"Saber"

Lliurar coneixements
Conceptes, informació,
teoria, tècniques,
estratègies, etc.



ACTIVAR
"Saber fer"

Desenvolupament d'habilitats
Mobilització dels conceptes en
experiències de l'entorn
formatiu



TRANSFERIR
"Gestió dels recursos i adaptació al context"

Apoderament
_L'acció en el context real
perfecciona la competència



Aprendre a pensar com un innovador *per aportar solucions creatives als teus reptes*

Durada:

16 h.

Modalitat:

Presencial

Continguts

Bloc 1: Introducció

- Què és innovació?
- Mites de la innovació
- Què és necessari per la innovació?
- Processos, Clima, Tècniques
- Visió, Invenció, Innovació
- Principis de la innovació reeixida
- D'on sorgeixen les bones idees. Creativitat

Bloc 2: Competències d'un innovador

- La innovació comença en tu: habilitats personals de l'innovador
- Mentalitat: com pensa un innovador
- Les preguntes que es formula l'innovador
- 6 actituds i valors d'un innovador

Bloc 3: Eines d'innovació

- Eines per entendre el repte, al client i les tendències
- Eines per generar idees de forma sistemàtica
- Eines per entregar la innovació
- Introducció als mètodes d'innovació

Bloc 4: Ser el participant innovador d'un workshop

- Com aportar des de la teva manera de ser
- Com activar el perfil d' "Early adopter"
- Intraempredadors
- El valor dels diferents rols en un equip d'innovació basat en la col·laboració

Objectiu General

Activar el pensament innovador

Objectius específics

- Comprendre la innovació i els mètodes més utilitzats.
- Desenvolupar actituds que promouen la innovació en l'equip. Actituds 'Problem Solving'.
- Detectar trets personals que estan obstaculitzant la innovació i desactivar hàbits que l'obstaculitzen.
- Conèixer eines d'innovació per a cada fase del procés.
- Valorar els trets personals i determinar com aportar a l'equip des dels mateixos.
- Convertir-se en un excel·lent participant de reunions creatives.



Construint innovació: *Creative Problem Solving Method*

Continguts

Bloc 1: Introducció

- Innovació versus Invenció. Metodologies d' innovació
- Processos d' innovació. Innovation Funnel
- Principis de l' innovació exitosa
- L' actitud Problem Solving: Habilitats i Comportaments associats

Bloc 2: 'Creative Problem Solving' (CPS) i les seves eines

- Els 6 passos del CPS – Mètode Osborn
- Eines per entendre el repte al CPS
- Eines per a ser sistemàticament creatius al CPS.
- Eines per a seleccionar i organitzar les idees

Bloc 3: Exercici Pràctic

- Aplicació dels 6 passos del CPS en un exercici:
 - Explorar el repte – Trobar objectius
 - Explorar el repte – Trobar fets
 - Explorar el repte – Trobar problemes
 - Generar idees
 - Preparar-se per a l' acció – Trobar solucions
 - Preparar-se per a l' acció – Formular un pla d'acció
- Desenvolupament d' habilitats de lideratge en CPS

Durada:

8 h.

Modalitat:

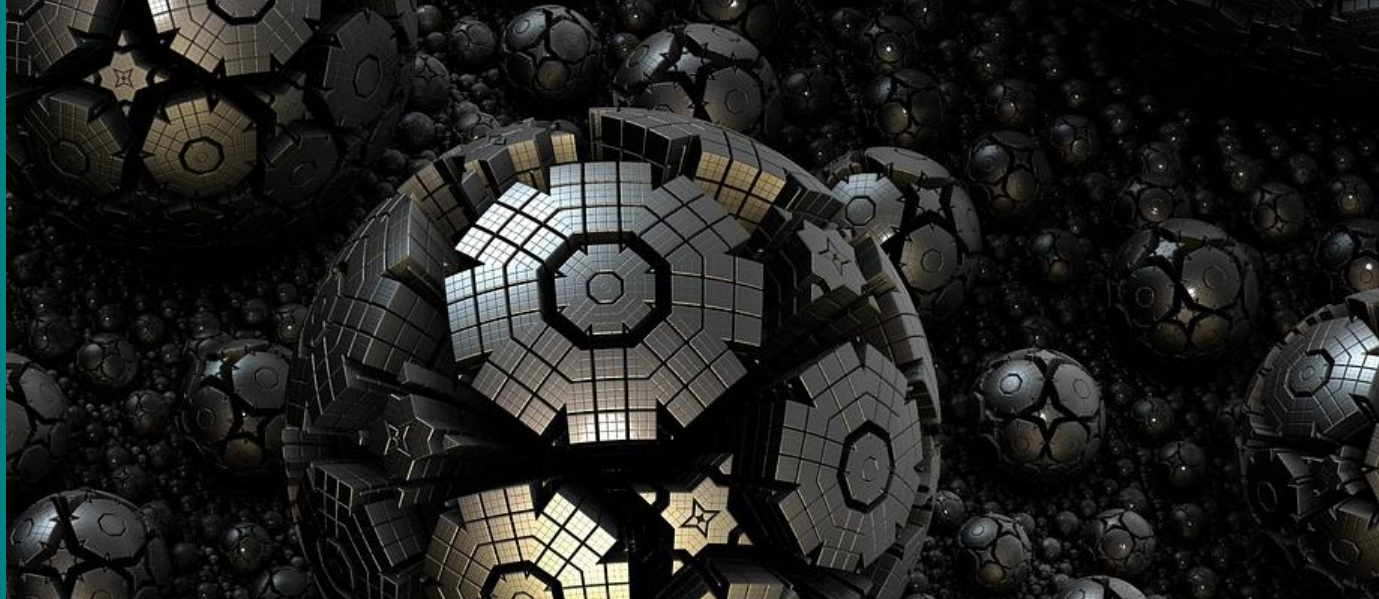
Presencial

Objectiu General

Aplicar el *Creative Problem Solving (Osborn Method)*

Objectius específics

- Comprendre l' innovació i l' aportació de valor.
- Conèixer eines per a entendre els fets, al client i els problemes.
- Aprendre eines per a ser sistemàticament creatius.
- Saber aplicar els 6 passos del CPS.
- Desenvolupar habilitats i actituds que generin comportaments alineats amb CPS.



Eines d' innovació *per a generar resultats. Design Thinking.*

Durada:
12 h.

Modalitat:
Presencial

Continguts

Bloc 1: El Design Thinking i les eines per entendre reptes.

- Introducció als processos. L'embut de l' innovació
- Eines per entendre al client / usuari al Design Thinking.
- Eines per entendre tendències / problemes
- Eines per a detectar insights / necessitats
- Habilitats i actituds per a l' òptim ús de les eines

Bloc 3: Un repte per a practicar Design Thinking.

- El repte
- Eines per a ordenar i prioritzar idees
- Eines per a avaluar solucions i validar amb client
- Prototipant solucions per a lliurar innovació

Bloc 2: Eines per a generar idees

- Els conceptes bàsics a la generació de idees. Aprendre a divergir
- Brainstorming i BrainWriting
- SCAMPER
- Inspiració i creativitat
- Participar en workshops amb actitud d' innovador
- Conèixer-me i emprar el meu màxim potencial creatiu

Objectiu General

Dissenyar i prototipar solucions innovadores que generin resultats

Objectius específics

- Conèixer eines per a entendre el repte en totes les seves dimensions.
- Aprendre eines per a generar idees sistemàticament.
- Explorar eines per a ordenar i avaluar idees i convertir-les en solucions.
- Aprendre a emprar eines de prototipat.



Creació d' ecosistemes d' innovació *per a equips que aporten solucions*

Continguts

Bloc 1: Introducció

- Sistemes i Mètodes a la ecologia de l' innovació
- Principis i processos de l' innovació exitosa

Bloc 2: Motivar per a innovar

- La detecció d' intraemprenedors
- Com aconseguir el compromís creatiu del teu equip
- L' ecosistema que motiva

Bloc3: Com liderar equips innovadors

- Innovation toolkit i Innovation handbook
- Habilitats, comportaments i tasques del líder creatiu
- Com activar els 'early adopters'
- Aprendre a identificar els perfils i rols creatius del teu equip
- Promoure el màxim potencial de cada perfil/rol

Durada:

4 h.

Modalitat:

Presencial

Dirigit a:

Directius

Objectiu General

Aprendre a construir ecosistemes i equips innovadors

Objectius específics

- Comprendre l' innovació.
- Desenvolupar actituds que promouen l' innovació a l' equip.
- Aprendre a detectar trets personals que estan obstaculitzant l' innovació.
- Valorar eines d' innovació per a cada fase del procés.
- Valorar els trets personals i determinar com aportar a l' equip des dels mateixos.
- Adquirir actituds d' innovació.



www.gesem.cat

Copyright © 2018 **Gesem** | Gran Via, 645 3^{er}-2^a
08010 Barcelona · 93 459 30 86

Catàleg Formacions Innovació i Creativitat 2018

Copyright © 2018 **Gesem** Formació i Consultoria